

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort **Wiesbaden** - so schnell wie möglich - als

(Senior) Research Director (m/w/d), Medien- und Kommunikationsforschung

Wir bieten dir als (Senior) Research Director die Möglichkeit, deine Erfahrung einzubringen, Verantwortung zu übernehmen und dich gleichzeitig als Teil unseres einmaligen Teams weiterzuentwickeln.

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung und Vertretung der GIM-Medienforschung nach innen und nach außen
- Anleitung und Führung eines Teams (fachlich oder disziplinarisch)
- Eigenständige Betreuung von Kunden bzw. Aus- und Aufbau von Kundenbeziehungen
- Kreativer Umgang mit Forschungsmethoden bei der Konzeption von Studiendesigns und der Entwicklung von Erhebungsinstrumenten, fundierte Analysen und Erstellung von Berichten mit Handlungsrelevanz für unsere Kunden
- Beratung unserer Kunden vom Forschungsdesign bis zur Handlungsempfehlung
- Eigenständige Konzeption und Durchführung quantitativer Studien

Dein Profil:

- Du hast ein kommunikations-/ medienwissenschaftliches oder sozialwissenschaftliches Masterstudium mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen
- Du hast mindestens zehn Jahre praktische Erfahrung mit der Durchführung quantitativer Forschungsprojekte in einem Institut, bei einer Mediaagentur oder einem Medienhaus sowie Erfahrung im eigenständigen Kunden-Management gesammelt (Senior mind. 15 Jahre)
- Du bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative, fachlichem Interesse und methodischen Kompetenzen in den Methoden der quantitativen Medienforschung mit
- Du bist präsentationsstark, leidenschaftlich und kreativ, wenn es um die die Beratung und Entwicklung deiner Kunden geht
- Du hast ein sehr gutes analytisches Denken in komplexen Zusammenhängen sowie Spaß an der langfristigen Gestaltung und Organisation des Forschungsbereichs
- Du besitzt ausgewiesene statistische Kenntnisse und bist sicher im Umgang mit statistischen Softwarepaketen sowie der Anwendung der Microsoft-Office-Produkte
- Du hast ein hohes Maß an Sorgfalt, Ausdauer und Flexibilität
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und belastbar



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 0 | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
 info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und mitzugestalten
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung, flexible Arbeitszeiten und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben legt
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mindestens zwei Firmen- bzw. Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Deutschland-Ticket, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

